

EPPC Albania kërkon një **Specialist të Marketingut Dixhital** për një kompani të konsoliduar (**përfaqësi e disa Brand-eve ndërkombëtare**), që operon në sektorin e kujdesit shëndetësor.

Përgjegjësitë Kryesore:

1. Menaxhimi i fushatave të marketingut në rrjetet sociale;
2. Kurimi i imazhit të kompanisë nëpërmjet rrjeteve sociale dhe rritja e vizibilitetit të brande-ve;
3. Harton planin e detajuar për median sociale duke përfshirë krijimin, kurimin dhe menaxhimin e kontentit të publikuar (imazhe, video dhe materiale të tjera të shkruara);
4. Monitorimi dhe ofrimi i informacionit përdoruesve në rrjetet sociale në lidhje me produktet e kompanisë;
5. Dizajnim, krijimi dhe menaxhimi i fushatave promovionale në rrjetet sociale;
6. Të kujdeset online për reputacionin e kompanisë dhe brande-ve të saj
7. Identifikon potencialet për të ndërtuar komunikime të ndryshme dhe të drejtpërdrejta nëpërmjet marketimit dixhital.

Kërkesat për këtë pozicion janë:

- Diplomë Universitare (Marketing/PR);
- **Eksperiencë e mëparshme pune në pozicione të ngjashme;**
- **Njohuri të mira të platformave të rrjeteve sociale** (FB, Instagram, LinkedIn, Youtube, Pinterest, Google+ etj);
- Të jetë person kreativ, i apasionuar pas mediave/rrjeteve sociale.
- Aftësitë e dizajnit grafik janë një avantazh

Si të aplikoni:

Për të aplikuar për këtë mundësi punësimi, ju lutemi dërgoni CV-në tuaj duke **përmendur pozicionin për të cilin aplikoni** në linkun:

<https://aplikim.eppc.al>

Ju do të kontaktoheni vetëm në qoftë se CV-ja juaj dhe dokumentet shoqëruese do të kualifikohen.
Tek në CV-ja juaj është e sigurt dhe trajtohet në konfidencialitet të plotë.